



# Vieillesse de la population et transports

Communication, information, billettique dans les transports collectifs : quelles conséquences sur l'usage par les populations âgées ?



TTT Régis Keerle↑ (maître de conférences, UMR 6590 ESO Espaces et sociétés, Université Rennes 2)  
Sébastien Gonguet (Chargé de projet Mobhilis)

---

**Séminaire Deufrako**  
**Mercredi 30 mai 2012**



# Plan de l'intervention

1. Présentation du programme CIBCOL (Communication, Information, Billettique dans les transports Collectifs : quelles conséquences sur l'usage par les populations âgées ?)
2. Les résultats préliminaires de l'enquête postale



# Le projet CIBCOL

La billettique, l'information et la communication relatives aux réseaux de transport en commun ont récemment évolué de manière importante grâce aux possibilités offertes par les nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC).

- Diversité des situations au sein de la population âgée (62-77 ans) => modification possible des comportements de mobilité après la fin de la « vie active », variabilité dans la maîtrise des NTIC...

=> Quelles conséquences de la sophistication des dispositifs de billettique et d'accès à l'information pour la population âgée ?



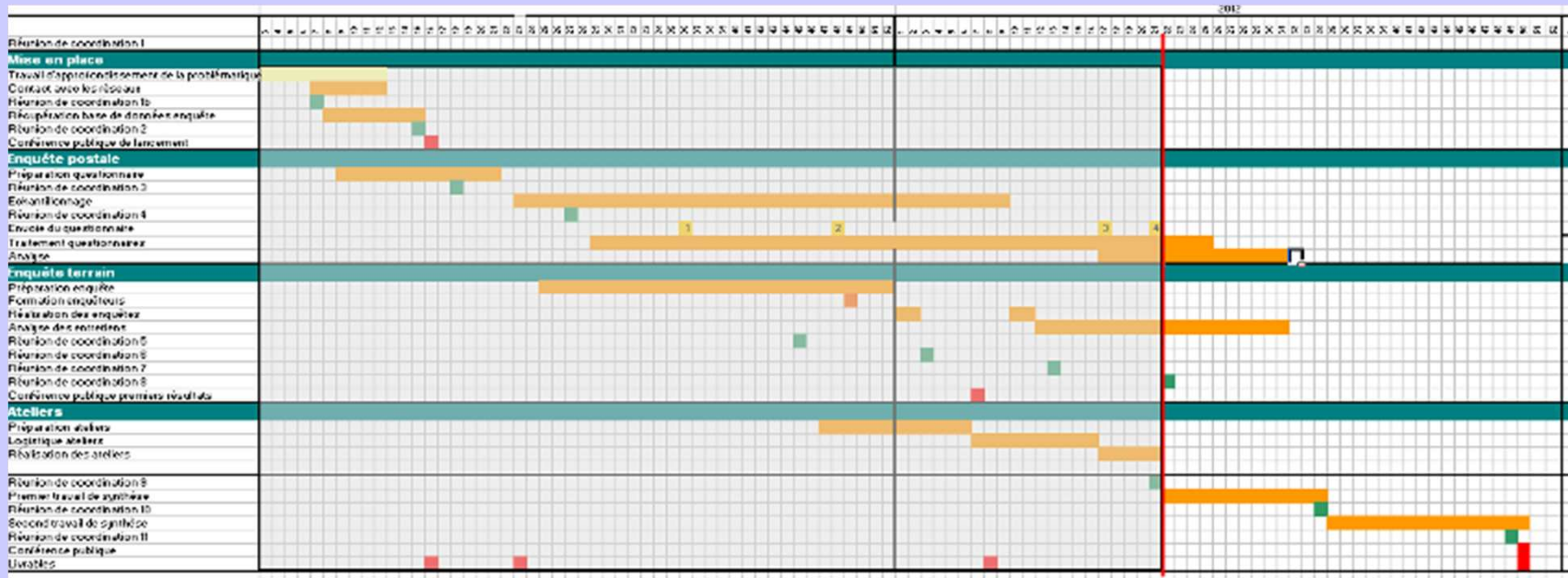
# L'organisation du projet

## Le programme CIBCOL :

- 6 terrains :
  - 4 réseaux de bus urbains (Annecy, Belfort, Cholet, La Rochelle)
  - 2 réseaux de bus interurbains (Ligne 18 - Cher ; Illenoo - Ille-et-Vilaine)
- 3 volets de recherche :
  - 1 enquête postale (envoi de 15 000 questionnaires aux habitants des 6 terrains)
  - Des entretiens individuels sur 2 terrains (Belfort/La-Rochelle)
  - Des groupes de discussion (« focus-groups ») sur 2 terrains (Belfort/La-Rochelle)



# Le calendrier du projet



- Le volet questionnaire est prolongé en raison des difficultés pour récolter les listes électorales et nécessite une troisième vague d'envoi pour permettre de récolter un nombre optimal de réponses.
- Le volet entretiens doit maintenant faire l'objet d'une analyse approfondie
- Le volet « focus groups » doit également faire l'objet d'un traitement et d'une analyse.



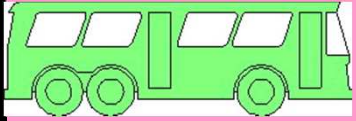



# Les premiers résultats de l'enquête postale

- Fréquence d'usage des transports collectifs et caractéristiques sociodémographiques
- Fréquence d'usage des transports collectifs et utilisations des NTIC
- Billettique utilisée et caractéristiques sociodémographiques, fréquence d'usage des transports collectifs et utilisations des NTIC



# Légende des symboles utilisés

## Fréquence d'utilisation du bus :

Tous les jours ou presque	Une fois par semaine	Occasionnelle ment	Jamais
			

## Billettique :

Ticket

Abonnement

Carte sans contact



## Sexe

Hommes Femmes



## Statut matrimonial

En couple Seul(e)



## Groupe d'âge

72-77 ans



PREDIT



RETRAITE

## Possession d'un voiture

Oui

Non



## NTIC

Ordinateur



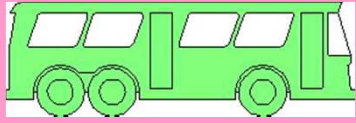


















Accès internet



Téléphone portable



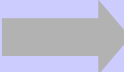
# Profils types des répondants selon la fréquence d'usage des transports en commun




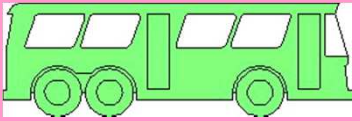
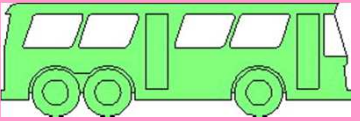








			
			
			
			
			
			



# Profils types des répondants selon la fréquence d'usage des transports en commun


# Profils types des répondants selon les titres de transports utilisés



# Premières conclusions

Les utilisateurs les plus fréquents des transports collectifs sont généralement des femmes parmi les plus âgées de nos populations d'études.

Elles sont peu utilisatrices des outils technologiques (pas d'ordinateurs, pas de connaissance d'internet...). Elles disposent toutefois de téléphones portables.

Les utilisateurs occasionnels (principalement des hommes) maîtrisent plus fréquemment les outils technologiques.

=> La sophistication des dispositifs de billettique et de communication est donc surtout appréciée par des utilisateurs occasionnels.



Merci de votre attention

regis.keerle@univ-rennes2.fr  
sebastien.gonguet@mobhilis.fr

